



gipfel
tour

11-Gipfel-Tour
05.09.2020



ABSCHLUSSBERICHT

Dokumentation der umgesetzten Maßnahmen

„Green Event“ 11-Gipfel-Tour 2020



DETAILS zur Veranstaltung:

Datum: 05.09.2020

11-Gipfel-Tour 2020 weit, hoch, "gipfelig"....

Eine einsame, größtenteils unbekannte Kammwanderung von Gipfel zu Gipfel - die meisten ohne klingende Namen und doch beeindruckend - im Antholzerstal.

11-Gipfel-Tour: Die Zahlen & Fakten

1. Auflage: 31.08.2013
 2. Auflage: 06.09.2014
 3. Auflage: 29.08.2015 mit erstmaliger Zertifizierung als "going Green Event"
 4. Auflage: 27.08.2016 mit erstmaliger Zertifizierung als "Green Event"
 5. Auflage: 26.08.2017 mit Zertifizierung als "Green Event"
 6. Auflage: 01.09.2018 mit Zertifizierung als „Green Event“
 7. Auflage: 31.08.2019 mit Zertifizierung als „Green Event“
 8. Auflage: 05.09.2020 mit Zertifizierung als „Green Event“
- Bisher Gemeldete: 2013 (122), 2014 (170), 2015 (230), 2016 (236), 2017 (245), 2018 (110), 2019 (240), 2020 (237)

Nationen: Südtirol, Italien, Österreich, Deutschland, Schweiz

Teilnehmerplätze: 222 (begrenzte Anzahl)

Teilnahmegebühr: € 55,00

Freiwillige Helfer: ca. 80 (Vorbereitungen, Transfers, Check-in, Gipfel, an der Strecke, am Ziel)

Ausgangsort: Oberrasen

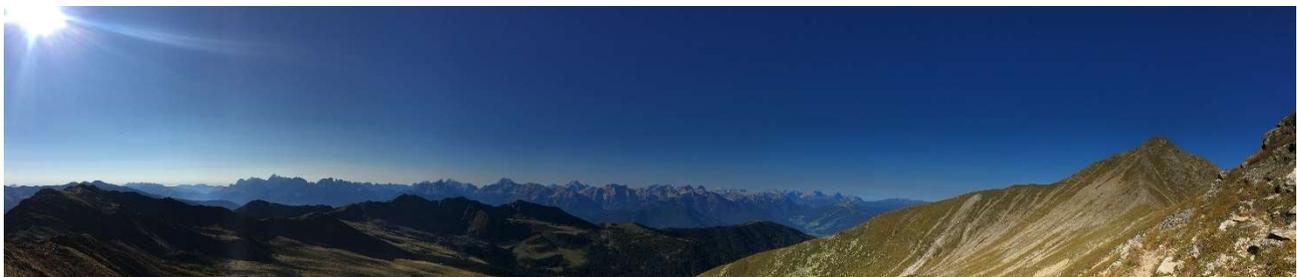
Zielort: Antholzersee

Anzahl Gipfel: 11

Höchster Punkt: Rotwand 2.818 m

Strecke: 35 km

Höhenmeter: Aufstieg 2.870 m, Abstieg 2.310 m



1. BERICHT ÜBER DIE UMGESETZTEN MASSNAHMEN

Folgende Themen und die entsprechenden erfolgten Maßnahmen werden im folgenden Abschlussbericht aufgelistet.

- a. Ressourcen sparen (regionale Wertschöpfung)
- b. Abfallmanagement
- c. Mobilität
- d. Verpflegung
- e. Energieeffizienz
- f. Kommunikation (öffentliche, mediale Aufmerksamkeit, Vorbildwirkung, Sensibilisierung)
- g. Lärm
- h. Bonus (soziale Verantwortung, langfristig Kosten senken)

(a) RESSOURCEN

Print & Werbung

- Ausschließlich digitale Werbemöglichkeiten wurden genutzt. (Website, Facebook, E-Mail, Google Formulare, Online Umfrage)
- Presseunterlagen wurden ausschließlich in digitaler Form verteilt.
- Es wurden keine Flyer und Plakate gedruckt.
- Diplome und Stempelpässe wurden auf recycelbaren Papier gedruckt.
- Die Auflage war entsprechend der teilnehmenden Personenanzahl.
- Die umgesetzten Maßnahmen im Bereich Papier und Druck wurden den Teilnehmern, den Helfern und der Öffentlichkeit mitgeteilt.
- Das Transparent vom Vorjahr wurde wiederverwendet und mit einem auswechselbaren Datum überklebt.
- Um selbst mit den wenigen vorgesehenen Drucksorten ökologisch umzugehen, hatten Teilnehmer auch heuer wieder die Möglichkeit auszuwählen, ob Sie ein Teilnahmediplom in gedruckter Form haben möchten oder darauf verzichten.

Material

- Aufgrund der Corona Situation und der damit zusammenhängenden strengen Hygiene Maßnahmen, haben wir die belegten Brote an der Verpflegungsstation heuer einzeln verpackt. Leider kommen dafür – schliesslich muss die Verpackung ja über 12 h halten – nicht so viele Materialien in Frage. Wir haben uns für Aluminum Folie entschieden. Diese wurde nach Verwendung separat gesammelt und zum Recycling gebracht.
- Für die Verteilung der Teilnehmergechenke wurde - wie in den letzten Jahren und bei der Umfrage von den Teilnehmern vorgeschlagen - keine Papiertaschen mehr verwendet, sondern die Materialien vor Ort persönlich, lose verteilt.
- Für Getränke erhielt jeder Teilnehmer einen eigenen Emaillebecher, welcher die gesamte Tour über in Verwendung war (Ausgabe Tee und Kaffee bei der ersten Alm, Getränke entlang der Tour).
- Es wurde auf die Verwendung von Müllsäcken für den Kleidertransport (Wechselkleidung) vom Start zum Zielbereich verzichtet und die Teilnehmer bereits im Vorfeld per E-Mail aufgefordert selber entsprechende Rucksäcke oder Taschen mitzubringen.

Dekorationsmaterial, Waren und Werbegeschenke

- Als Teilnehmergechenk kamen regionale Produkte (Loacker Keks) zum Einsatz sowie ein funktionelles Sport-T-Shirt und ein technischer Mundschutz. Es wurde wie bereits oben erwähnt auf Taschen verzichtet.

Wasserverbrauch, Hygiene und Reinigung

- Die wenigen Einwegprodukte wie Küchenrolle waren aus umweltfreundlichem Material.

(b) ABFALLMANAGEMENT

- Restmüll und Wertstoffe wurden an allen Punkten getrennt gesammelt und nach der Veranstaltung entsprechend entsorgt.
- Auf allen Gipfeln wurden Abfallsammelstellen eingerichtet und der Müll anschließend ins Tal getragen.
- Die zuständigen freiwilligen Helfer wurden im Zuge des Vorbereitungstreffens entsprechend sensibilisiert und gebrieft.
- Alle Teilnehmer wurden vorab und am Start zum Thema Müll und Müllvermeidung sensibilisiert.

(c) MOBILITÄT

- Auf dem Informationsschreiben, der Anmeldebestätigung und der Website gab es Hinweise auf die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel für die An- und Abreise.

- Die Vermittlung von Fahrgemeinschaften wurde in diesem Jahr auf Grund von Covid-19 Maßnahmen nicht angeboten.
- Für alle Teilnehmer und Helfer wurden für den Veranstaltungstag Shuttlebusse eingerichtet.
- Die vor Ort untergebrachten Teilnehmer wurden unter Einhaltung der Covid-19 Sicherheitsauflagen mit Shuttlebussen vom Hotel zum Start und vom Ziel zum Hotel gebracht.
- Die Shuttlebusse waren entsprechend als "Green Event"-Shuttle gekennzeichnet.

(d) VERPFLEGUNG

Regionale Produkte

- Riegel: Bäckerei Amhof (Gsies)
- Äpfel: Marlene Äpfel (Südtirol)
- Kekse: Loacker (Ritten-Heinfels)
- Käse: Schaukäserei Drei Zinnen (Toblach)
- Schinken: Metzgerei Steiner (Rasen)
- Brot: Bäckerei Seeber (Antholz)

Sonstiges

- An der Ausgabestelle der Verpflegung wurden auch vegetarische Produkte angeboten.
- Wasser war in diesem Jahr an einem eigenen Brunnen verfügbar. Somit konnten wir auch auf Kanister aus Plastik verzichten.
- Zucker wurde in diesem Jahr (auf Grund der Hygienemaßnahmen) nicht in einem Zuckerstreuer, sondern von übriggebliebenen Zuckerpackungen von der Biathlon WM 2020 aus Papier zur Verfügung gestellt.
- Milch wurde in ganzen Literverpackungen zur Verfügung gestellt.

(e) ENERGIE

- Alle Helfer haben ihren Bestimmungsort ohne die Verwendung von technischen Transportmitteln (Fahrzeuge, Hubschrauber) erreicht.
- Auf unnötigen Stromverbrauch für Lichtquellen, Mikrofon und ähnliches wurde gezielt verzichtet.



(f) KOMMUNIKATION

- Die freiwilligen Helfer der Veranstaltung wurden im Vorfeld über die Initiative "Green Event" informiert und aufgefordert, die Maßnahmen umzusetzen.
- Die Veranstaltung wurde als "Green Event" auf allen Kommunikationskanälen (Drucksorten, Website, Presse, Social Media) beworben.
- Auf der Homepage wurde die Initiative samt den umgesetzten Maßnahmen vorgestellt.
- Im Infoschreiben, im Bestätigungsemail und im Nachbearbeitungsemail wurden die Teilnehmer über die Initiative informiert.
- Bei der Veranstaltung wurden die umgesetzten Maßnahmen im Rahmen der Begrüßung der Teilnehmer sowie in Printform kommuniziert.
- Sponsoren, Lieferanten und Partnerbetriebe wurden gezielt für die Durchführung als "Green Event" ausgewählt und informiert.
- Die Teilnehmer wurden nach der Veranstaltung um ihr diesbezügliches Feedback gebeten. Dafür wurde gezielt auf gedruckte Karten verzichtet und die Online-Form (Onlinefragebogen) gewählt.

(g) LÄRM

- Die Anrainer wurden über die Veranstaltung beziehungsweise die zu erwartende Störung informiert (Start im Dorfzentrum um 3.30 Uhr morgens).

- Die Teilnehmer wurden darauf hingewiesen, sich natur- und umweltverträglich zu verhalten.
- Es wurden keine Lautsprecher verwendet.

(h) BONUS

- Verschiedene örtliche Vereine (Bergrettung Antholz, Musikkapelle Antholz, Sportverein Antholz, Sportverein Rasen, Söhne Antholz, Freiwillige Feuerwehr Antholz, Alpenverein Antholztal Musikkapelle P. Haspinger Gsies, Freiwillige Feuerwehr Antholz) und Freiwillige wurden in Organisation und Durchführung eingebunden.
- Zusammenführung der Vereine im Tal - es gibt keine vergleichbare Veranstaltung, bei der so viele Vereine gemeinsam mithelfen und die Veranstaltung zu etwas besonderem machen. Nicht zuletzt, trägt der gemeinschaftliche Gedanke auch zur eigenen Unterhaltung bei.
- Am Ende der Veranstaltung konnte den örtlichen Vereinen eine Spende von € 1.400,00 übergeben werden.

2. ABSCHÄTZUNG DER AUSWIRKUNGEN AUF UMWELT, REGIONALE WERTSCHÖPFUNG UND SOZIALE ASPEKTE

- Die Verwendung von heimischen Produkten unterstützt und bewirbt die regionale Wirtschaft.
- Durch regionale Produkte wurden Transportwege verringert und CO2 Emissionen vermieden.
- Die Veranstaltung stellt eine touristische Angebotserweiterung, eine entsprechende zusätzliche Wertschöpfung (Gastronomie und Beherbergung) und werbeträchtige Initiative dar.
- Der gezielte Verzicht auf Prospekte, Folder, Plakate und Feedbackkarten stellt ein nachahmenswertes Novum mit nachhaltigen Auswirkungen in diesem Bereich dar.
- Der ebenso gezielte Verzicht auf kompetitiven Charakter der Veranstaltung steigert deren sozialen Aspekt und die Sensibilität für Mitmenschen, Natur und Umwelt.
- Die Sensibilisierung aller beteiligten Helfer, Teilnehmer und Partner für die Veranstaltung in all ihren auch ökologischen Aspekten steigert nicht nur Bekanntheit und Beliebtheit der Tour, sondern auch die Bindung daran.
- Die Zusammenarbeit der verschiedenen örtlichen Vereine führt zu einer neuen Form des "Wir"-Gefühls.
- Die vielen positiven Rückmeldungen der Teilnehmer stärken Bereitschaft und Motivation, aber auch das Image des Tales.



3. BELEGE

Digital

Logo auf Startseite Home www.gipfeltour.info
deutsche Website *italienische Website*



Vorstellung der Initiative auf eigenen Unterseiten

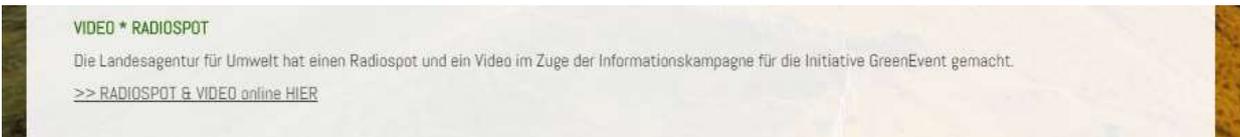
<http://11-gipfel-tour.jimdo.com/deutsch/green-event/>

<http://11-gipfel-tour.jimdo.com/italiano/green-event/>



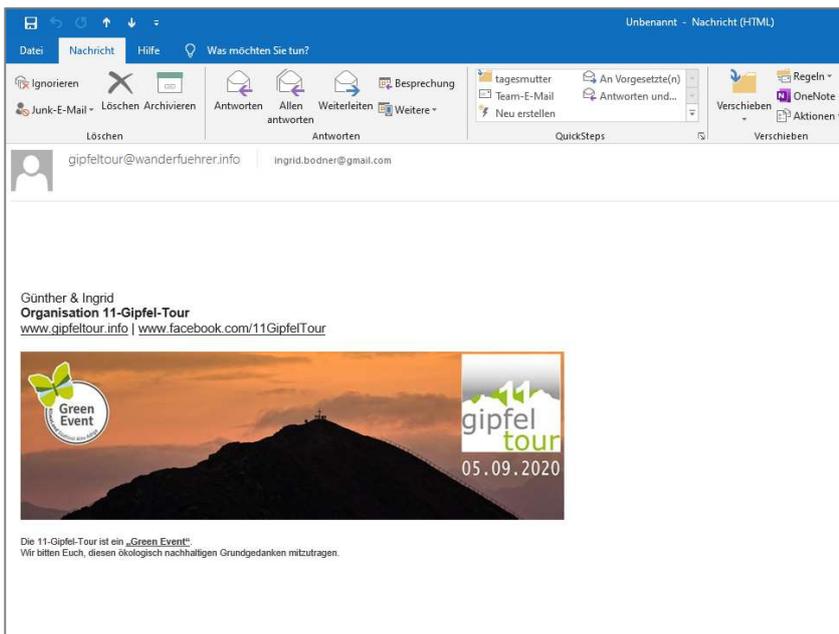
Einbau des Radiospots und Videos

<http://11-gipfel-tour.jimdo.com/deutsch/green-event/>



Erwähnung Green Event in allen verschiedenen Schreiben an die Teilnehmer

Infoschreiben oder Bestätigungsemail, Signatur, Streckenbeschreibung, Abschlusschreiben



WG: 11-Gipfel-Tour 2020 | Teilnahmegebühr erhalten | ANMELDEBESTÄTIGUNG - Nachricht (HTML)

gipfeltour@wanderfuhrer.info | ingrid.bodner@gmail.com

WG: 11-Gipfel-Tour 2020 | Teilnahmegebühr erhalten | ANMELDEBESTÄTIGUNG

voraussichtlich am biathlon Stadion.
Für ganz „Aushaltige & Nimmermüde“ haben wir nach der netten Erfahrung in den vergangenen Jahren wieder ein „Apres 11-Gipfel-Tour“ zum Tagesausklang am Camping Antholz / Antholz Mitteltal für Teilnehmer und Helfer auf dem Programm (ab 21.00 Uhr).

GREEN EVENT
Die 11-Gipfel-Tour ist ein von der Landesumweltagentur zertifiziertes [Green Event](#). Details dazu findet ihr auf unserer Internetseite. Wir bitten Euch, diesen ökologisch nachhaltigen Grundgedanken mitzutragen.

DIGITALES GIPFELBUCH
11-Gipfel-Tour goes Summitlynx. Wir sind gerade dabei, die Tour auf dem digitalen, weltweiten Wander- & Gipfelbuch Summitlynx aufzubauen. Download & Nutzung der App ist kostenlos und für euch vielleicht auch für viele andere Touren und Ziele im gesamten Alpenraum und darüber hinaus interessant. Details folgen noch. Hier schon mal der Link: <https://www.summitlynx.com/de/>

Vor der Tour erhaltet ihr eine Email mit allen wichtigen Informationen und einer detaillierten Streckenbeschreibung.
Wir organisieren die Tour unter Einhaltung aller notwendigen Sicherheitsvorgaben in Sachen Covid-19 und bitten euch, euch ebenfalls an diese zu halten.
Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung!

Wir und unser ganzes Helferteam freuen uns auf euch und die 11-Gipfel-Tour 2020!

Mit besten Bergwander-Grüßen aus dem Antholztal

Günther & Ingrid
Organisation 11-Gipfel-Tour
www.gipfeltour.info | www.facebook.com/11GipfelTour



21:33
15.10.2020

WG: Das war die 11-Gipfel-Tour 2020 - Nachricht (HTML)

gipfeltour@wanderfuhrer.info | ingrid.bodner@gmail.com

WG: Das war die 11-Gipfel-Tour 2020

An: gipfeltour@wanderfuhrer.info
Betreff: Das war die 11-Gipfel-Tour 2020

Liebe Teilnehmer/innen,

die 8. Ausgabe der 11-Gipfel-Tour, die wir so gut wie unfallfrei durchführen konnten, ist nun schon ein paar Wochen her. Wir haben uns bewusst den Herausforderungen dieses besonderen Jahres 2020 gestellt und mit einigen Anpassungen bzw. Veränderungen – im Sinne der Sicherheit und Gesundheit aller Teilnehmer und Helfer – die Tour aus Überzeugung durchgeführt. Teilnehmer/innen aus ganz Südtirol aber auch aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien dürften wir heuer begrüßen und wir freuen uns, dass ihr mit dabei gewesen seid!

WIR DANKEN:

Gönnern & Partnerbetrieben:
Hotel Vierbrunnenhof, Camping Residence Coronas, Camping Antholz

Logistische Unterstützung und helfende Vereine:
Bergrettung Antholztal, Söhne Antholz, AVS Antholztal, Freiwillige Feuerwehr Antholz Mitteltal, ASV Antholztal, Napfl Freunde, Bauernjugend Antholz, Musikkapelle P. Haspinger Gsies, ASC Rasen, Rubner Hotel Rudolf / Reischach.

Supplier:
Marlene – Apfel aus Südtirol, Bäckerei Amhof/Gsies, Bäckerei Seeber/Antholz, Schaukäserei Drei Zinnen/Toblach, Locker, Südtirol Druck, Grafik Rotwild, SportHG

Ein spezieller Dank gilt aber wieder den rund 80 Super-Helfern, die die Veranstaltung tatkräftig, einsatzfreudig und gastfreundlich unterstützt haben.
Am Ende der Tour konnten wir den örtlichen, beteiligten Vereinen wieder den Betrag von Euro 1.400,00 übergeben.

GREEN EVENT
Als erste Veranstaltung des oberen Pustertales haben wir von der Landesumweltagentur die **Green Event Zertifizierung** erhalten und diese nun schon seit einigen Jahren in Folge immer wieder. Darauf sind wir nicht nur besonders stolz sondern es entspricht vor allem auch unseren Werten und Prinzipien.
Wir haben eine kurze **Teilnehmer-Umfrage** zum Thema Umwelt & Nachhaltigkeit und der damit verbundenen Zertifizierung vorbereitet und hoffen, Ihr habt einige Minuten Zeit, die Fragen zu beantworten.
Hier geht's zur Online-Umfrage (bitte **innerhalb 12.10.2020** ausfüllen! Dankel)

FOTOS
Eine Vielzahl an Fotos und Impressionen 2020 findet Ihr hier: [zu den Fotos](#)
Wir würden uns freuen, wenn auch Ihr uns den einen oder anderen tollen Schnappschuss der Tour schicken könntet oder ihn auf unsere Facebookseite www.facebook.com/11GipfelTour stellen würdet.

21:35
15.10.2020

Die Anmeldung zur Tour gilt für beide Strecken verbindlich. Sollte der gemeldete Teilnehmer sich abmelden oder witterungsbedingt nicht dabei sein, so entsteht keinerlei Anrecht auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr von € 55,00. Sollte die Tour trotzdem wegen höherer Gewalt abgesagt werden müssen, so wird die Teilnahmegebühr nicht rückerstattet. Die gemeldeten Teilnehmer erhalten in diesem Fall aber das Teilnehmerpaket.

FOTOGALLERIE

Nach der Tour werden die Fotos des Tages auf unserem Flickr-Account www.flickr.com/photos/11-gipfel-tour/ und www.facebook.com/11GipfelTour, oder www.instagram.com/11gipfel-tour zu sehen sein. Lasst uns Eurer schönsten Bilder des Tages und der Tour mittels www.wetransfer.com zukommen dann werden wir diese auch uploaden.

Postet eure Bilder der Tour gerne auch auf Facebook & Instagram, mit dem Hashtag #11GipfelTour bzw. #11GipfelTour2020. Damit haben auch andere die Möglichkeit, die Bilder zu sehen und sie der Tour zuzuordnen!

Für alle Fälle, hier unsere Telefonnummern. Unter diesen könnt ihr uns bei Fragen und Schwierigkeiten im Laufe des Tages und der Tour erreichen:

+39 348 6600337 | +39 348 5741679

GREEN EVENT

Nachhaltigkeit, Umwelt, Abfallmanagement vor, während und nach der Veranstaltung sowie die Verwendung heimischer Produkte sind für uns grundlegend wichtig. Wir haben durch die Landesumwelt Agentur die „Green Event“ Zertifizierung dafür erhalten – als erste GreenWanderveranstaltung Südtirols und erstes Event des oberen Pustertales. Wir bitten Euch, diesen Eventökologisch nachhaltigen Grundgedanken mitzutragen. Danke!

Wir freuen uns jetzt schon auf eine tolle Tour und ein unvergessliches Wandererlebnis.

Günther & Ingrid
Organisation 11-Gipfel-Tour

Ein großer Dank gilt allen unseren Partnern für die tolle Unterstützung sowie vor allem unseren vielen fleißigen Helfern vor Ort am 05.09.2020.



Abb. 20: der neue Streckenabschnitt dem Antholzer See entlang bis zum Ziel in der Biathlon Stadion Arena Antholz

- NEU: an einem der beiden Seeufer entlang (Wanderweg auf beiden Seiten; Abb. 20) die letzten 2 km bis zum neuen Ziel im Biathlon Stadion.
- Ziel – Südtirol Arena Alto Adige

www.gipfel-tour.info - www.facebook.com/11GipfelTour



Die 11-Gipfel-Tour ist ein „Green Event“
Wir bitten Euch, diesen ökologisch nachhaltigen Grundgedanken mitzutragen.

Beispielschreiben an unterstützende Firmen

WG: 11-Gipfel-Tour 2020 - Nachricht (HTML)

Von: gipfeltour@wanderfuehrer.info <gipfeltour@wanderfuehrer.info>
 Gesendet: Montag, 3. August 2020 00:12
 An: 'info@schaukaesereidreitzinnen.com' <info@schaukaesereidreitzinnen.com>
 Betreff: 11-Gipfel-Tour 2020

Hallo Florian,

wir hoffen Dir, Deiner Familie und auch dem Team in der Schaukäserei geht es gut.

Die Vorbereitungen für die 11-Gipfel-Tour 2020 sind längst angelaufen.
 Die 8. Ausgabe dieser Extremwanderung findet am **Samstag 05.09.2020** mit Start um 03.30 Uhr statt. Anstatt des Ausweichtermines wird es heuer eine Ausweichstrecke geben.
 Rund 250 Teilnehmer und gut 80 Helfer werden diesen Tag wieder zu einem besonderen Erlebnis machen.
 Die Landesumweltagentur hat unsere Veranstaltung wieder als Green Event ausgezeichnet.
 Wir organisieren die Veranstaltung ohne externe finanzielle Unterstützung, lokale Partner und „Supplier“ (mit denen wir auch im Sinne der Green Event Idee die Zusammenarbeit suchen) machen die Durchführung durch die Zurverfügungstellung von Ware z.B. für die Verpflegung, aber möglich.

Wir erlauben uns, auch für die Ausgabe 2020 wieder um 3 Stangen Toblacher Stangenkäse für die Streckenverpflegung anzusuchen.
 Wir würden uns freuen, wieder auf deine und eure Unterstützung zählen zu können.
 Wir würden dann wieder vorbeikommen den Käse abzuholen und unsere Fotos zu machen.

Den letztjährigen Abschlussbericht findest du auf unserer Website: <https://11-gipfel-tour.iimdo.com/deutsch/green-event/>

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit bestem Dank und schönen Grüßen aus Antholz

Günther & Ingrid
Organisation 11-Gipfel-Tour
www.gipfeltour.info | www.facebook.com/11GipfelTour

Verwendung von Papier
 Information der Druckerei Südtirol Druck
 Bei der Auswahl der Druckerei werden Umweltzertifizierungen berücksichtigt

UMWELTERKLÄRUNG – JULI 2018

CyclusOffset

CyclusOffset ist ein ungestrichenes Offsetpapier, oberflächengeleimt, zu 100% aus Sekundärfasern, sehr gut geeignet für leichten Farbaustrag.

Cyclus besteht aus 100 % Sekundärfasern und benötigt im Vergleich zu aus Primärfasern hergestelltem Papier erheblich weniger Wasser und Energie.

Mit CyclusOffset können die Kunden ihren Umweltschutzverpflichtungen nachkommen, ohne Abstriche bei der optischen Qualität der eigenen Arbeit machen zu müssen.

* CyclusOffset ist erhältlich in: 70, 80, 90, 100, 115, 140, 150, 170, 250, 300 und 350 g/m²

Weitergehende Produktinformationen entnehmen Sie bitte den Technischen Datenblättern oder besuchen Sie www.arjowigginsgraphic.com

UNSERE BEZUGSQUELLEN

Zu 100% wiederverwendete Sekundärfasern, FSC® Recycled zertifiziert und PCF (Process Chlorine Free).

VERWENDUNG VON CHEMIKALIEN

Für die Ausgangsstoffe werden keine Substanzen verwendet, die als karzinogen, mutagen oder reprotoxisch eingestuft sind (CMR).

Arjowiggins Graphic erfüllt die neue europäische REACH-Verordnung über die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien zum Schutz der Gesundheit und der Umwelt vor chemischen Stoffen sowie zur Förderung alternativer Prüfverfahren, das freien Verkehrs von Stoffen und zur Verbesserung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.echa.europa.eu

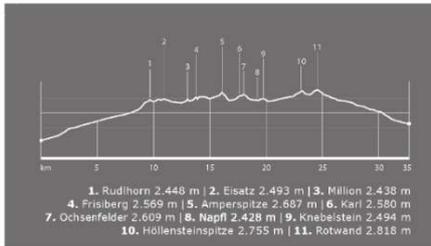
UNSER VERPACKUNGSMATERIAL

Gemeinsam mit unseren Zulieferern arbeiten wir an der Reduzierung des verwendeten Verpackungsmaterials (Riesenschlagmaschinen, Schrumpffolie, Kunststoffband). Mittlerweile sind mindestens 95 % unseres Verpackungsmaterials recycelbar.

UNSERE TRANSPORTWEGE

Die Transportrouten von Arjowiggins Graphic sehen eine umweltverantwortliche, logistisch optimierte Beförderung vor, die folgende Umweltaspekte berücksichtigt: Möglichst kurze Entfernung zwischen den Ausgangstofflieferanten, den Papierfabriken und den Kunden in Europa, Förderung umweltbewussten Fahrverhaltens zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs, Transport nach Möglichkeit auf dem Schienen- oder Seeweg.

ZERTIFIZIERUNGEN



**gipfel
tour**

35 km ↑2870 HM ↓2310 HM

diplom diploma

wir gratulieren | congratulazioni a

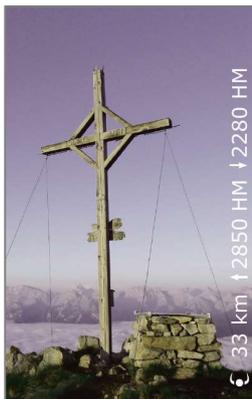
zur erfolgreichen Teilnahme an der Wanderung
per aver portato a termine con successo l'escursione

Antholz

[Signature]
Organisation/organizzazione



Graphic/Graphic: Rotwild | Druck/Stampa: Südtirol Druck



33 km ↑2850 HM ↓2280 HM



**gipfel
2020
tour**

CHECK-IN PASS



Shuttleservice ab Unterkunft

<http://11-gipfel-tour.iimdo.com/deutsch/unterkuenfte/>

DEUTSCH

- 11-Gipfel-Tour
- Strecke
- Wichtige Infos
- Info Anmeldung
- Bildergalerie
- Unterkünfte
- Kontakt
- Partner
- Bestellung
- Green Event

ITALIAND

Startet entspannt und ausgeruht in die **"11-Gipfel-Tour"** und erholt Euch nach der Wanderung.

Ab folgend gelisteter Partnerbetriebe organisieren wir Direkt-Shuttles am Morgen (Unterkunft zum Startort) beziehungsweise am Nachmittag / Abend (Ziel zur Unterkunft). Ausserdem bieten die Partnerbetriebe am Morgen vor der Tour ein Frühstück!

Unterkunftssuche ANTHOLZERTAL >> [HIER](#) <<
oder telefonisch direkt beim Tourismusverein Antholztal +39 0474 492116

UNSERE PARTNERBETRIEBE



Camping Residence Chalet CORONES
Rasen - Antholz 124 | 39030 Rasen - Antholz (BZ)
Südtirol - Dolomiten - Italien
Tel. +39 0474 496490
Fax. +39 0474 498250
info@corones.com www.corones.com



Hotel Vierbrunnenhof - Fam. Messner
Mittertal 116 | 39030 Antholz
Südtirol - Dolomiten - Italien
Tel. +39 0474 492197
Fax +39 0474 492413
info@vierbrunnenhof.com www.vierbrunnenhof.com



Camping Antholz
Obertal 34 | 39030 Antholz
Südtirol - Dolomiten - Italien
Tel. +39 0474 492304



Antholztal



Kleidertransport

Die Teilnehmer waren aufgefordert eigene Rucksäcke mitzubringen, sodass man auf die Verwendung von Müllsäcken verzichten konnte.



Einsatz des Emaillebechers

jeder Teilnehmer erhielt einen Becher, somit konnte auf den Einsatz von Papier- oder Plastikbechern verzichtet und Abfall vermieden werden. Eigens in Antholz hergestellt (regionale Wertschöpfung).



Verpflegung

Die belegten Brote wurden leider in diesem Jahr nicht lose ausgegeben auf Grund der Covid-19 Hygienemaßnahmen, sondern wieder wie im vorletzten Jahr in Alufolie verpackt. Kaffee und Tee werden am Morgen in eigens dafür vorgesehenen Thermoskannen angeboten.





Sichtbarkeit "Green Event"

Sensibilisierung der Teilnehmer bei der Anmeldestation in der Früh und bei Ankunft im Ziel Plakate bei der Anmeldung und im Zielbereich



Abfallvermeidung entlang der Strecke und bei der Anmeldung und im Zielbereich
Verpflegungsstation bei der Taistner Alm mit Kaffee & am Ampertörl mit Riegeln (Müllsäcke bei allen Stationen)



Transparent mit austauschbarem Datum



11-Gipfel-Tour Shuttle Service
Shuttledienst



SHUTTLE

Abfahrtszeiten / orari

14.00	15.00	16.00	17.00
17.30	18.00	18.30	19.00
19.30	20.00	20.30	

Stempelpass erforderlich
Utilizzabile solo con tessera timbri





T-Shirt „Green Hike“

Wir haben die „Green Idee“ zum gesamtheitlichen Konzept und Thema der Veranstaltung gemacht und heuer einen weiteren diesbezüglichen Schritt gesetzt. „Green Hike“ wurde zum Motto auf den Helfer & Teilnehmer T-Shirts.



70 freiwillige Helfer

verschiedene Vereine aus Antholz haben die Veranstaltung unterstützt









"Green Event" Ankündigung auf Facebook & Instagram

11GipfelTour
23. September um 14:21 · Öffentlich

Für alle Teilnehmer der #11GipfelTour 2020!
Ihr bekommt den Link zwar auch noch in der "Abschluss-Email" geschickt, hier aber trotzdem schon mal, mit der Bitte um zahlreiche Teilnahme. Weil uns die #GreenEvent Idee ein persönliches Anliegen ist. Vielen Dank!

<https://de.surveymonkey.com/r/5S9N5J7>

DE.SURVEYMONKEY.COM
Können Sie sich etwas Zeit nehmen und an meiner Umfrage teilnehmen?
Bitte nehmen Sie an der Umfrage mit dem Titel „Feedback Green Event Veranstaltung: 11-Gipfel-Tour 2020“ teil. Ihr Feedback ist wichtig!

Astrid Pellegrini und 2 weitere Personen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

11GipfelTour
5. September · Öffentlich

LECKERE SÜDTIROLER ÄPFEL ZUR STÄRKUNG
Marlene #GreenEvent



Hanna Berger, Meggi Zitturi und 10 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

11GipfelTour
4. September · Öffentlich

ES IST ANGERICHTET 🍌
In wenigen Stunden gehts los. Wir wünschen allen Teilnehmern eine gute Anreise ins Antholzertal
TUTTO PRONTO 🍌
Tra qualche ora si parte. A tutti i partecipanti un buon viaggio!!
Vi aspettiamo in Valle di Anterselva
#11GipfelTour #GreenEvent #Antholzertal




11GipfelTour
4. September · Öffentlich

Vorbereitungen liefern heute auf Hochturen.
Im #11GipfelTour Basislage Appartements Metzermühle - Antholz wurden über 300 Brote belegt.
#GreenEvent



Huber Ingrid, Martin Seiwald und 15 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

11GipfelTour
2. September · Öffentlich

WORK IN PROGRESS
Die super leckeren, schon traditionellen Riegel der Bäckerei & Konditorei Amhof wurden heute von den Chefs persönlich geliefert. Danke!
Freut euch drauf...
Le gustosissime barrette sono arrivate. Grazie al panificio Amhof
#GreenEvent #lokal #BäckereiAmhof #11GipfelTour



29 · 3 Kommentare · 1 Mal geteilt

11GipfelTour
2. September · Öffentlich

Für eure VERPFLEGUNG gibt es auch heuer wieder schmackhaften Käse der Sennerei 3 Zinnen - Schaukäserei / Latteria 3 Cime - Mondolatte. Vielen Dank!
- Am Start erhaltet ihr eine Packung #Locker Waffel.
- An der #TaistnerAlm gibt es für euch TEE & KAFFEE
- ausserdem ein BELEGTES BROT & ÄPFEL zum Mitnehmen
- Am #AMBERTÖRL gibt es für euch den leckeren #11GipfelTour RIEGEL der Bäckerei & Konditorei Amhof... Mehr ansehen




11GipfelTour
1. September · Öffentlich

Zusammen mit Check-in-Pass, Becher & Mund/Nasenschutz gibt's heuer am Start leckere Waffel von Locker... für eure Wegzehrung sozusagen. Wir setzen gezielt auf Überzeugung und im Sinne der #GreenEvent Idee von Anfang an auf lokale Partner & Produkte.
#Locker #green #lokal #11GipfelTour



Tommy Pi, Martin Seiwald und 21 weitere Personen · 1 Kommentar
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

WORK IN PROGRESS
Heute sind die kleinen Emaille Tassen (120 ml) für die Teilnehmer geliefert worden (leider gab es sie nicht mehr in schwarz). Uns gefallen sie trotzdem. Klein, handlich, praktisch & rucksacktauglich...
Oggi sono arrivate le piccole tazze smaltate (120 ml) per i partecipanti (purtroppo non erano più disponibili in nero). A noi piacciono comunque. Piccoli, tascabili, funzionali...
#11GipfelTour #GreenEvent



67 · 3 Kommentare

11GipfelTour
29. Juni · Öffentlich

Schon fast seit Beginn verzichten wir - aus Überzeugung - auf Einwegbecher. Stattdessen bekommt jeder Teilnehmer am Start seinen ganz persönlichen Becher zur Verpflegung über den Tag und am Ende nimmt er ihn als Erinnerungstück (und für die nächsten Touren) mit nach Hause. Nach einigen Jahren Edelstahl gab es letztes Jahr die tollen, in Antholz gefertigten Holzbecher (übrigens gibt es von beiden Bechern noch jeweils einige Stück zu kaufen). Heuer gehen wir "retro". Heuer bekommen die Teilnehmer kleine, rucksacktaugliche Emaille Tassen im #11GipfelTour Look.
Wie gefallen sie euch?
#GreenEvent #Antholzertal #hoch #weit #gipfelrig #nachhaltig



Evi Berger, Johanna Lahner und 83 weitere Personen · 7 Kommentare



GEMEINNÜTZIGER ZWECK

Seit der ersten Ausgabe werden mit einem Teil der Teilnahmegebühren auch örtliche, helfende Vereine unterstützt. Wir konnten am Ende der heurigen Tour Euro 1.400 an Spenden übergeben.

Ausserdem durften wir dem neuen Kreuz auf einem der Gipfel (Knebelstein, #09) einen neuen, in Antholz handgeschnitzten Herrgott spendieren.



5. September 2020

8. 11-Gipfel-Tour



Wie so vieles andere waren Vorbereitung und Durchführung der heurigen 11-Gipfel-Tour von den Einschränkungen, Auflagen und Unsicherheiten der Covid-19 Situation geprägt. So haben wir schon den Anmeldetag mehrmals bis in den Sommer hinein verschoben. Der Andrang war an dem Tag dann doch ungebrochen hoch und wir haben aus den vielen Anmeldungen aus dem In- und Ausland wie schon im Vorjahr die 222 Teilnehmereberechtigten ausgelost.



Steiler Aufstieg zum Rudlhorn



Im Sonnenaufgang Richtung Eisatz

Nach Wochen und Monaten der Vorbereitung ging es schließlich im August in die organisatorisch heiße Phase – galt es doch heuer gar einige Anpassungen und Änderungen im Sinne der Sicherheit und der Gesundheit der Helfer und Teilnehmer umzusetzen. So gut wie alle Helfer und helfenden Vereine der vergangenen Jahre (Bergrettung, Söhne Antholz, Napflfreunde, Bauernjugend Antholz, Alpenverein, Musikkapelle, Feuerwehr, Sportverein, ...) hatten ihre Unterstützung wieder zugesagt. Dasselbe galt für die – den Prinzipien der

GreenEvent Philosophie entsprechenden – örtlichen Lieferanten.

Die Sicherheitsauflagen begannen schon mit der morgendlichen Anmeldung in Rasen (übrigens wurden an alle Helfer und Teilnehmer die eigens gefertigten Mund-Nasen-Schutzmasken verteilt) und setzten sich dann in der Verpflegung, auf den Gipfeln, im Ziel und in den Shuttle Bussen fort.

Kurz vor 4 Uhr morgens begaben sich die über 200 Teilnehmer aus ganz Süd-

tirol, aus anderen Provinzen aber auch wieder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf die lange Wanderung über Rudlhorn, Eisatz, Million, Frisiberg, Amperspitze, Karl, Ochsenfelder, Napfl, Knebelstein, Höllensteinspitze, Rotwand und Staller Sattel bis zur Südtirol Arena.

Herrliches Bergwetter, atemberaubende Ausblicke und ein zwar langes und anspruchsvolles gleichzeitig aber auch unvergessliches Erlebnis bot sich den Bergwanderbegeisterten bei der 8. Ausgabe dieser Veranstaltung. Nur wenige



Atemberaubende Ausblicke am Frisiberg



Die Bläser der MK Antholz am Karl

mussten die Tour vorzeitig abbrechen, 199 schafften die gesamte Strecke bis zum neuen Zielort, wo sie zum ersten Mal von der Bauernjugend Antholz bestens gepflegt wurden. Mit dem neuen Ziel hat sich die Tour übrigens um einige Höhenmeter und 2 km auf 2870 Auf- und 2310 Abstiegsmeter bzw. 35 km Strecke verlängert.

In diesen acht Jahren haben wir meteorologisch und organisatorisch Einiges erlebt. Die Herausforderungen der Tour 2020 waren für uns aber besonders. All den helfenden Händen und beteiligten Vereinen gilt ein ganz spezieller Dank. Sie machen die Tour zu dem für alle Teilnehmer /innen so unvergesslichen Erlebnis. Wir freuen uns, dem neuen

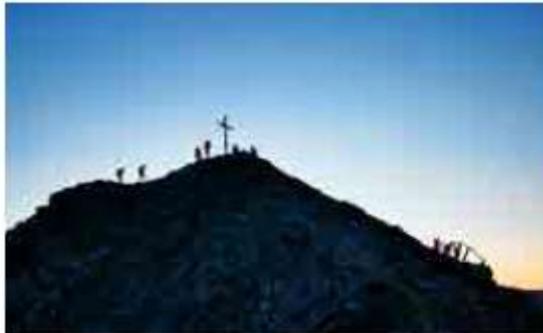
Kreuz am Knebelstein einen schönen Herrgott spendiert haben zu dürfen und den Vereinen (heuer Bergrettung, Sportverein Antholz, Sportclub Rasen, Alpenverein, Musikkapelle) wieder Euro 1400,00 übergeben zu können. Vielen Dank allen Vereinen, Helfern, Gönnern, Partnern, Lieferanten und Teilnehmern.



Nächtlicher Aufstieg



Der 11-Gipfel-Tour Becher



Unvergessliche Gipfelmomente



Der Ausblick von der Rotwand



Die 11-Gipfel-Tour Shuttles



NEU: die 11-Gipfel-Tour kann ab sofort mit eigener Gipfel App in Eigenregie erwandert werden.

Und so geht's: SUMMITLYNX App – digitales Gipfelbuch – herunterladen. Registrieren. 11-Gipfel-Tour Wandernadel aufrufen. Am Startort in Oberrasen in die Tour „einchecken“. Dasselbe auf allen 11 Gipfeln mittels App machen und am Ende an der Südtirol Arena „auschecken“.

"Green Event" Präsentation auf der Website von www.gipfeltour.info

(die Online Umfrage hier ebenfalls verlinkt)

<http://11-gipfel-tour.jimdo.com/deutsch/green-event/>

Feedback-Umfrage zum Green Event "11-Gipfel-Tour 2020"

Wir freuen uns, wenn Du uns mithilfst, Verbesserungen im Sinne der Umwelt zu machen.

>> [HIER](#) << geht's zum Umfrage

Feedback Green Event Veranstaltung: 11-Gipfel-Tour 2020

Dein Feedback ist wichtig und Teil der Bewerbung bei der Abteilung der Landesagentur für Umwelt.

Vielen Dank für Deine Teilnahme an unserer Umfrage.

Günther & Ingrid Leitgeb

OK 11-Gipfel-Tour

Unsere Maßnahmen findest du [HIER](#) online auf unserer Homepage.

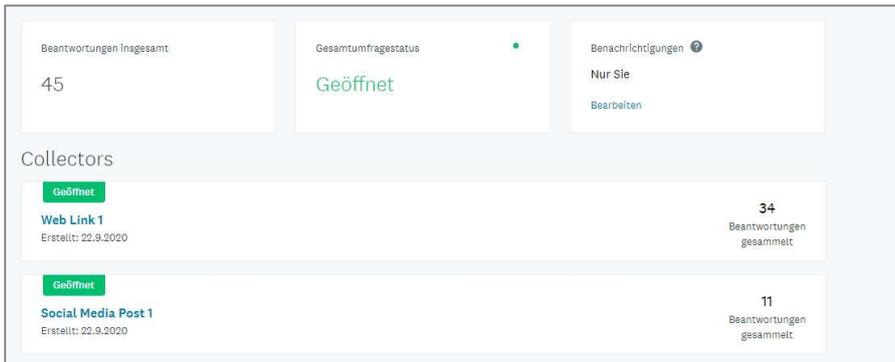
OK

Weiters wurde der Umfragelink per e-Mail beim Abschlusschreiben mitgeschickt:

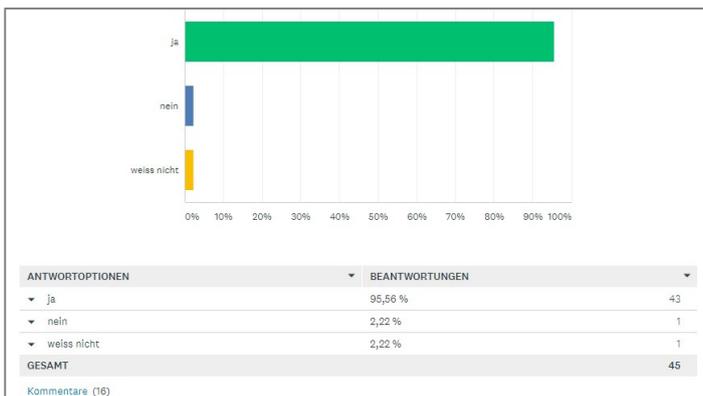
FEEDBACK ÜBER ONLINE – UMFRAGE

Aus Gründen von Papiervermeidung wurden die Feedbackkarten in gedruckter Form weggelassen und stattdessen eine online-Umfrage erstellt und an die Teilnehmer mittels E-Mail beim Nachfolgeemail zugesandt. Weiters ist der Hinweis auf die Online-Umfrage bereits am Ziel für die Teilnehmer sichtlich aufgelegt.

<https://de.surveymonkey.com/r/5WPLXNM>



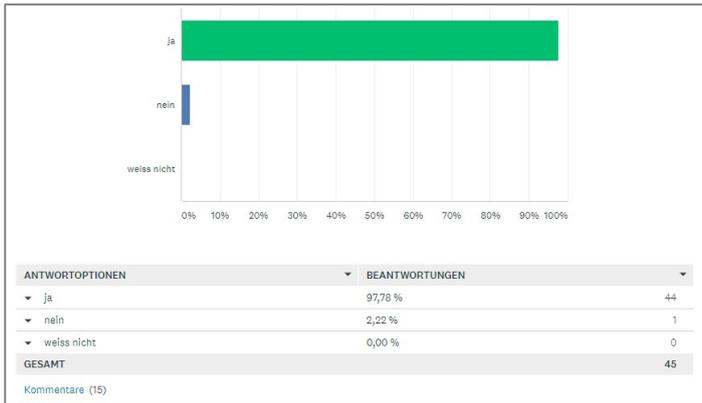
Ist Dir aufgefallen, dass diese Veranstaltung 11-Gipfel-Tour ein GreenEvent ist?



Kommentare:

- kein Plastik
- auf jegliches verpackungsmaterial wird verzichtet
- kein Plastik
- durch Webseite, Ansprache
- Erleben der Natur war im Mittelpunkt, Shuttleservice
- Kommunikation
- Da wir als Stelvio OK-Team uns auch nach diesen Grundsatz halten möchten und wir GreenEvents mit Vorliebe besuchen
- Homepage
- Es wird auf Plastik verzichtet und Müll durch wiederverwendbare Produkte vermieden.
- Kein Plastik... TRINKBECHER....
- Regionale Produkte
- Die wunderschöne 11Gipfeltour Tasse die ich jetzt immer auf Berg mitnehme...
- Becher, Diplom nur bei Wunsch,
- T- Shirt
- Vermeidung von Abfall, wo unvermeidlich kein Kunststoff, Aufruf sich umweltfreundlich zu verhalten.
- Wird nicht nur überall publiziert, sondern auch konsequent und mit Überzeugung umgesetzt

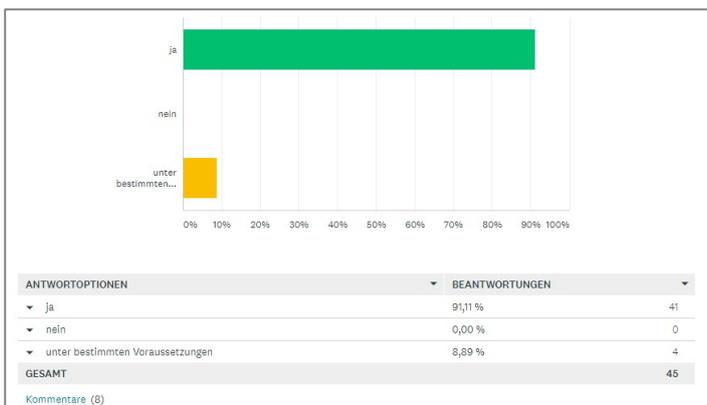
Bist Du bereit einen Beitrag zur Umweltfreundlichkeit der Veranstaltung zu leisten, z.B. Abfälle zu vermeiden oder Fahrgemeinschaften zu bilden oder ähnliches?



Kommentare:

- Abfälle mit nach Hause nehmen
- Fahrgemeinschaften
- Fahrgemeinschaft und Abfälle vermeiden
- Obst und Gemüse unverpackt kaufen
- alles was irgendwie möglich ist
- Fahrgemeinschaft, Glasflaschen anstelle Plastik zu kaufen
- E_Auto
- Gute Frage. Die beiden Beispiele machen wir bereits
- Abfall vermeiden, Fahrgemeinschaften bilden
- Beides...
- Fahrgemeinschaft, kein Müll hinterlassen!!
- Fahrgemeinschaft, Müll sammeln, wenn doch jemand was verliert
- Anreise mit ÖV, oder in meinem Fall mit dem Velo. Fahrgemeinschaft wäre für mich auch denkbar-
- Weniger verpackte kaufen
- Fahrgemeinschaft, Müllvermeidung, Mehrweg-Trinkflasche/Becher, Obst nicht in Plastikverpackung...

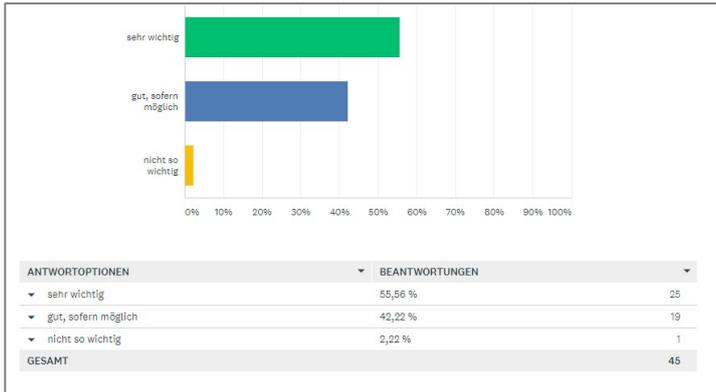
Bist Du bereit, den Mehrwert eines Green Events (z.B. Benützung von Shuttles, umweltfreundlich produzierte Waren/Lebensmittel/Speisen aus der Region zu einem höheren Preis) zu honorieren?



Kommentare:

- Shuttle, Produkte aus der Region
- Alle
- Ja
- Finanziell
- Egal welche. Einheimische Produkte schmecken immer besser!
- Shuttle

Wie wichtig ist für Dich die Entscheidung, die Veranstaltung als Green Event zu positionieren und damit Umwelt, Umweltschutz, Abfallmanagement und Nachhaltigkeit einen besonderen Stellenwert zu geben?



Weitere Kommentare:

- es war super ;-)
- Ein grosses Lob an den Veranstalter
- Belegte Brote könnten vielleicht umweltfreundlicher verpackt werden
- Es war alles vorbildlich in Hinblick auf das Green Event. Leider hat es am Schluss im Biathlonzentrum nur Plastikbecher usw. gegeben. Das hat der Veranstaltung überhaupt nicht gut getan und das hat nicht dazu gepasst. Auch wenn die Feier offiziell von der Bauernjugend organisiert wird, war es eine schlechte Botschaft zum Schluss, leider!
- toll organisierte Tour mit sympathischen Verpflegungshelfern und schönen Ambiente
- Nein alles Top!
- Nein, tolles Event!!
- Tolles Event, Organisation top! Danke!!
- Es war ein super Event...sehr gut Durchdacht.. Vorbildlich... Danke
- Top Veranstaltung! Nächstes Jahr hoffentlich wieder dabei!
- die Wanderer sollten den eigenen Müll (Taschentücher) wieder mitnehmen Hundesäckchen auch nicht rumliegen lassen
- Ich finde es sehr schade, dass die belegten Brote in Aluminiumfolie eingepackt waren.

Fotos & Impressionen der Tour

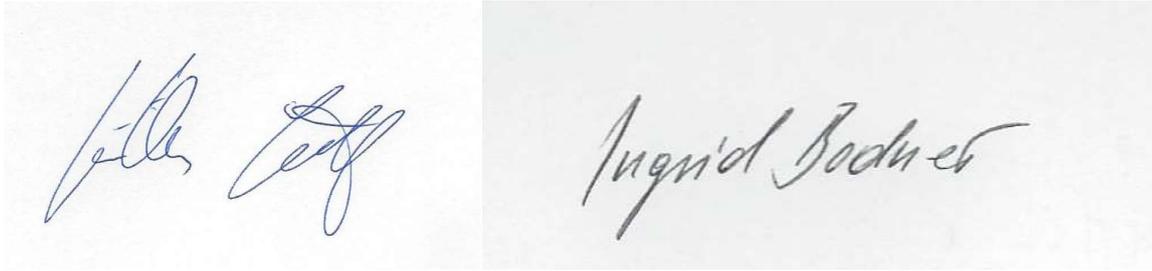
auf www.flickr.com



4. DATUM & UNTERSCHRIFT

15.10.2020

Die Dokumentation wurde von den Organisatoren der Veranstaltung Ingrid Bodner und Günther Leitgeb verfasst.



Zu den Personen

Wir - Ingrid Bodner und Günther Leitgeb - wohnen in Antholz Mittertal. Wir sind beide geprüfte, aktive Bergwanderführer im Tiroler Bergsportführerverband und im Sonderverzeichnis Südtiroler Wanderleiter bei der Berufskammer der Berg- & Skiführer. Unsere gemeinsame Leidenschaft für die Berge und das Erleben der Natur haben wir zu unserem Beruf bzw. Nebenberuf gemacht. Als eines der gemeinsamen „Projekte“ ist – neben klassischen geführten Wanderungen, Sonnenaufgangstouren, Nachtwanderungen usw. - vor nunmehr 8 Jahren die Idee zur 11-Gipfel- Tour entstanden.

